



НФФР

О главном

Миссия: представлять сильнейший флорбольный турнир страны, отражающий силу спорта и стремление к высшему уровню игры.

Ценности: флорбол как стиль жизни, профессионализм, открытость для зрителей и партнеров

Слоган: «Высшая лига – высший уровень флорбола»

Tone of Voice (TOV): современный, уверенный, дерзкий



Логотип

Основной логотип турнира выполнен в цветах российского флага и включает в себя элементы флорбольной экипировки: клюшку и мяч.

Форма щита символизирует силу, надежность и престиж лиги как главного турнира страны.

Полосы создают ощущение динамики и движения, что хорошо передает суть флорбола как вида спорта.





Правила использования

Запрещается изменять пропорции логотипа, заменять цвета и использовать на фоне, ухудшающем читаемость.

Минимальный размер:
111x111 пикселей



Визуальные элементы

Фирменный паттерн: геометрические стрелы, ёлочки из цветов лиги.

Отсылает к движению, скорости и русскому конструктивизму.



Цветовые решения

В качестве основных цветов фирменного стиля лиги выбраны белый (чистота), синий (холодная сила) и красный (энергия).

Эти цвета автоматически воспринимаются как российский триколор, что только подкрепляет статус турнира как главного в стране.



Палитра

Красный, #ED1C24

Энергия, движение

Синий, #0033A0

Сила, холодная точность

Белый, #FFFFFF

Пространство, акцент

Черный, #0A0A0A

Глубина, фон



Шрифты

Надпись на логотипе исполнена шрифтом **BEBAS NEUE**.

Остальные подписи выполняются шрифтом **Montserrat** и его различными начертаниями.

При необходимости используется фирменный шрифт НФФР **Styrene A Web**.

